

# ДОРОГОЙ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

2005-й вошел в Историю как год 60-летия Великой Победы. Для кого-то – победы во Второй мировой войне, для россиян – в Великой Отечественной. Ковалась победа не только на фронтах, но и за станком. Задача «Все для фронта, все для победы!», поставленная перед учеными и производственниками, была с честью выполнена...

Но, оказывается, сегодня, спустя 60 лет, находится очень много общего в экономической ситуации тех далеких 40-х и нашего времени. И нам с вами есть, о чем задуматься...

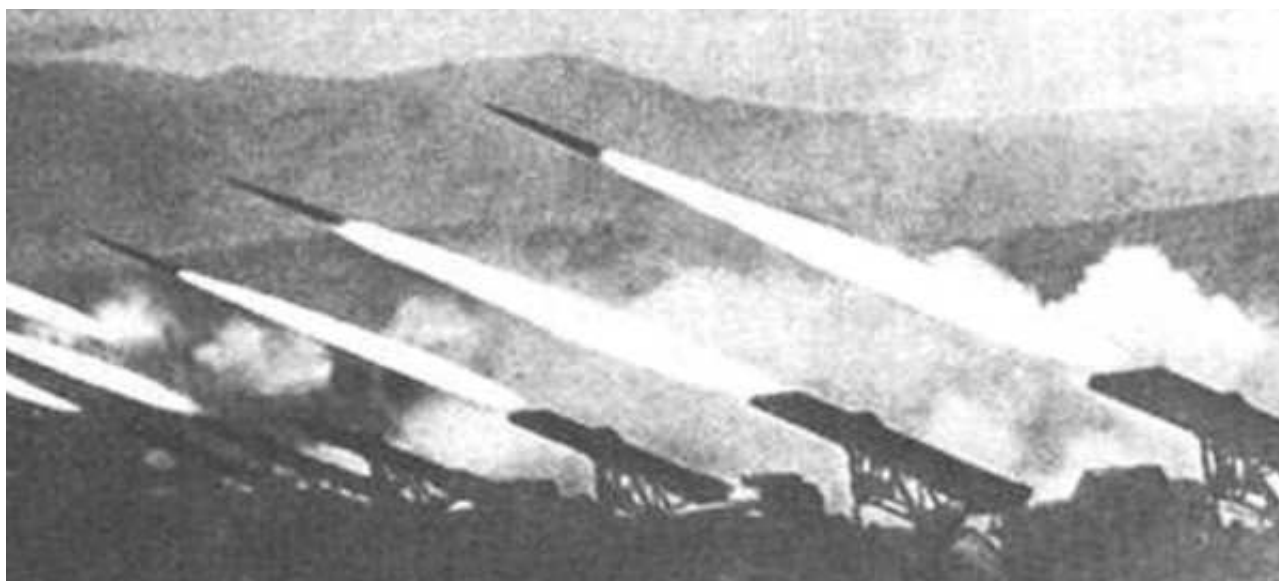
**60** лет назад в побежденном Берлине отгремели последние залпы Второй мировой – Великой Отечественной войны. Грандиозное противостояние идеологий, систем и народов завершилось поражением гитлеровской Германии!

С болью, торжеством и величайшей гордостью наш народ вспоминает эти годы и путь к победе, а работники машиностроительной отрасли – с гордостью особой.

В самое тяжелое для страны время на ведущих заводах производилось оружие для фронта. Выпуск военной техники требовал отличной организации и максимальной производительности. И, конечно, без мощных и надежных двигателей и их компонентов Победы в войне не было бы. Противостояние вражеской и советской технической мысли к концу войны с очевидностью продемонстрировало силу нашей научной школы и перевес в практическом решении задач производства современного вооружения.

Всему миру известны примеры превосходства русского оружия. Смонтированные на уральских грузовиках знаменитые «Катюши» воевали на всех фронтах Великой Отечественной войны, приближая Победу. Коробка передач нашего

танка-вездехода Т-38 включала редуктор отбора мощности на гребной винт. Машина получилась настолько удачной, что до конца Второй мировой не имела аналогов в мире. Т-38 участвовал во всех крупных военных конфликтах предвоенного времени, прошел все дороги и бездорожье войны. Такие качества как легкость, стремительность, точность поражения цели были свойственны тем тридцати семи тысячам яковлевских истребителей, которые сражались и побеждали в воздухе. V-образный мотор позволял установить в развале цилиндров скорострельную пушку ШВАК. Поскольку ствол пушки можно было пропустить сквозь полый вал редуктора и ступицу винта, она могла вести огонь независимо от режима работы мотора – достоинство, которого не было у двигателей воздушного охлаждения, требующих установки пушек и пулеметов с синхронизаторами для стрельбы через диск винта. Завод киноаппаратуры (КИНАП, впоследствии ЛОМО) в годы войны принимал активное участие в выполнении заказов фронта. В номенклатуре выпускаемых изделий в то время были редукторы для вывода бомбардировщиков из пикирования.



Можно привести множество подобных примеров из военного прошлого, показывающих, что победа ковалась не только на фронтах, но и у станка. Задачи, поставленные перед учеными и производственниками руководством страны и народом, мобилизовали научно-технический потенциал важнейших отраслей промышленности и за короткий срок, кажущийся теперь просто невероятным, были выполнены.

**С**равнивая ситуации в экономике сороковых годов XX века и начала XXI века, можно с определенностью сказать, что их объединяет главное – необходимость прорыва. Борьба умов продолжается и в наше время, российские ученые в союзе с производственниками более или менее успешно пытаются создавать конкурентоспособную продукцию, но в каждой отрасли производства нужны радикальные положительные изменения.

В промышленности послеперестроечной России уже есть сильные предприятия, способные составить конкуренцию многим западным. Однако, согласитесь, общая картина еще мало отвечает понятию «подъем производства». Застой сегодняшней – законный наследник технического застоя 70–90-х годов, и именно поэтому в производстве повсеместно используются неконкурентные изделия, в том числе и редукторы. Об этом мы постоянно говорим на конференциях и семинарах, в СМИ, а теперь – и на страницах нашего журнала «Редукторы и приводы».

Мы наблюдаем тревожную тенденцию – нарастающее присутствие на нашем редукторном рынке продукции иностранных фирм. Множество российских посредников действует в интересах зарубежных компаний. В условиях отсут-

ствия государственной промышленной политики по поддержке и защите отечественных производителей это позволяет им сравнительно легко захватывать рынок – сегмент за сегментом, практически полностью вытесняя российских производителей редукторов и приводов, чья продукция использовалась, например, в лифтостроении, производстве бумаги, упаковки и многого другого.

В ближайших планах зарубежных редукторных фирм – многократное увеличение сбыта своей продукции в России. В реализацию этих планов вложены миллионы евро.

Стать дилером западной компании несоизмеримо легче, чем организовать конкурентоспособное отечественное производство, и сиюминутная выгода провоцирует наш капитал на «смену прописки». Такое положение дел обязывает всех нас уже сейчас всерьез задуматься о том, что происходит в редукторостроении России.

Если экспансия иностранных фирм будет продолжаться и в руках иностранных компаний окажутся все основные контракты на поставку редукторов и приводов, это повлечет за собой, во-первых, полный развал российской редукторной науки, а во-вторых, – уход миллионов евро на счета в банки других стран – евро, которые послужат развитию науки за рубежом, созданию рабочих мест, удовлетворению социальных нужд и возрастающих потребностей народа. Не нашего народа, не россиян.

Говоря о победе в войне и вспоминая послевоенные годы, отнюдь не лишним было бы отдать должное патриотизму немецкого народа. После 1945 года в разрушенной Германии каждый ее гражданин понимал, насколько важны для страны его личные предпочтения в выборе



того или иного изделия. И немцы сделали этот выбор в пользу своих производителей, не покупая ничего иностранного! Не в этом ли основная причина и феномен быстрого восстановления Германии и превращения ее в страну с высочайшим жизненным уровнем народа?

К сожалению, до сих пор в России мы видим другое: зачастую действуя по инерции (в силу традиционного представления обо всем «импортном» или интуитивно), то есть продолжая повсеместно отдавать предпочтение всему зарубежному, россияне не замечают происходящих перемен. Между тем, сегодня налицо обнадеживающая тенденция – обновление российских промышленных отраслей, повышение их конкурентоспособности и постепенное вытеснение с нашего рынка товаров и изделий иностранного производства. Может быть, уже настало время, когда столь популярное в последнее время «приложение» к названию фирмы – «дилер компании “N” в России» – у нормального здравомыслящего российского гражданина должно вызывать сомнение в необходимости выбора предлагаемой продукции? Тем более что примеры победы отечественной продукции в конкурентной борьбе есть, они на виду: продукции пивоваренной и кондитерской отраслей пищевой промышленности, и технически более сложного производства – автомобилестроения, и производства электродвигателей (сегодня они поставляются в страны Европы), и многого другого.

В ряду этих отраслей можно назвать и российское редукторостроение. Поднялись и наращивают производство редукторов заводы в Ижевске, Майкопе, Тамбове, Пскове и других городах.

Ярчайшим показателем этого роста может служить недавний коллективный стенд российских производителей редукторной техники на выставке «Привэкс» (материал об этом событии – на стр. 6). Что касается НТЦ «Редуктор», то, руководствуясь концепцией воссоздания научно-технического потенциала России, предприятие год от года повышает технический уровень производимых редукторов и приводов.

Опираясь на научные исследования в области редукторостроения и новые технологии, в том числе на иностранные, созданы и производятся сотни современных образцов редукторной техники, которые, как и в годы Великой Отечественной войны, не только не уступают, но и превосходят зарубежные. Так, в отличие от наводнившего редукторный рынок России импортного червячного и соосного ширпотреба, НТЦ «Редуктор» предлагает потребителям высоконадежные, дающие каждому предприятию значительную экономию при эксплуатации, планетарные, волновые, цилиндрично-червячные, червячно-цилиндрические, цевочные редукторы и мотор-редукторы.



**Р**оссия была и остается государством с развитой экономикой. Все предпосылки и условия для дальнейшего развития промышленности у нас есть – и сырьевые, и научные, и кадровые!

Ресурсы российской научно-технической мысли поистине неисчерпаемы, материально-техническая база многих предприятий становится все более мощной.

Мы уверены, что и в российской редукторной отрасли прогресс не остановить. В силах западных редукторных компаний и их дилеров лишь попытаться максимально замедлить этот процесс. Но, как известно, – дорогу осилит идущий!

На пути к нашим общим победам мы рассчитываем на патриотизм наших потребителей, на их поддержку, понимание необходимости быстрого подъема российской редукторной отрасли, на их повсеместную заинтересованность в российских современных, надежных и долговечных редукторах. Эту заинтересованность мы превратим в устойчивый интерес, а затем на деле докажем правильность их выбора, производя более качественные и более надежные, чем зарубежные, редукторы. Такому подходу к делу нас научила история Великой Отечественной войны, шестидесятилетие Победы в которой мы только что отпраздновали.

Мы чествуем победителей, защитивших Родину не только силой оружия, но и силой научной и технической мысли, силой патриотизма и любви к России – великой и непобедимой!

Победы и достижения минувших лет не стали для нас, россиян, менее значимыми; они являются точкой опоры, отправным моментом, от которого будет вестись отсчет новых свершений. Но, чувствуя победителей в Великой Отечественной войне, следует помнить, что сегодня уже мы с вами – защитники России, и это о нас наши внуки и правнуки должны будут вспоминать с такой же величайшей гордостью!

**Редакция «РиП»**