

НАША РЕПЛИКА

В интервью с главным инженером ОАО «КЦТЛ» А.Б. Лебедевым прозвучала фраза, услышанная им от представителя одного из конкурентов на редукторном рынке, будто НТЦ «Редуктор» является всего лишь посредником. За разъяснениями редакция обратилась к заместителю директора НТЦ «Редуктор» Н.В. Князевой.

– Наталья Вальтеровна, не могли бы вы прокомментировать это высказывание?

– Честно сказать, мы давно забыли о той травле НТЦ «Редуктор», которую много лет назад вели некоторые ретивые фирмы. Какое-то время мы нервничали, но затем, следуя восточной мудрости «собаки лают, а караван идет», с еще большим упорством занялись реализацией своих программ, веря, что жизнь расставит все по местам. И не ошиблись. Повсеместное, расширяющееся с каждым днем применение наших редукторов и приводов, подобных которым в России все еще никто не делает, – не лучший ли это ответ разным «доброжелателям»? Было время, когда представители майкопского и ижевского заводов с пристрастием инспектировали наши производства. В итоге, к чести наших коллег, они стали относиться к нам очень уважительно, как и мы к ним. Мы активно осуществляем деловые связи, оказываем друг другу партнерскую поддержку.

Однако, как я теперь понимаю, есть еще фирмы, которые, испытывая трудности, не находят лучших маркетинговых аргументов, чем клевета.

Мы не обижаемся на них. Наоборот! Как ни парадоксально, мы благодарны им. Благодарны за то, что, избрав своим оружием клевету, они создали предприятию дополнительные испытания, и это помогло нам сконцентрироваться и сделать фирму такой, какая она есть сегодня!

– А что вообще вы можете сказать о посредниках, их роли в развитии и становлении современного российского редукторного рынка и отечественного редукторостроения? Ведь НТЦ «Редуктор» в свое время прошел путь посредника?

– Да, как и подавляющее число современных фирм, российских и зарубежных, НТЦ «Редуктор» в 1995–1997 годах тоже прошел путь посреднической редукторной фирмы. Поэтому у нас особое, философское отношение к фирмам-посредникам. Отвергая негатив, мы приветствуем все положительное и прогрессивное, что есть в самом явлении посредничества. В России, чтобы отстоять свой внутренний рынок от нашествия зарубежных редукторных фирм, количество производителей редукторов должно увеличиться. Откуда возьмутся новые предприятия? Ответ простой: из числа посредников – сегодняшних и завтрашних.

Но для меня очевидно, что это будут высоко нравственные в отношении с потребителями фирмы, поскольку только потребители своим признанием могут дать им путевку в жизнь. И поскольку любой современный редуктор – это наукоемкое изделие, возглавлять такие фирмы, как мне кажется, будут высокообразованные и деятельные специалисты.

